



PERÚ

Ministerio
de SaludViceministerio
de Prestaciones y
Aseguramiento en SaludInstituto Nacional
de Ciencias Neurológicas

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



ANEXO 06

CRONOGRAMA ACTIVIDADES DE LA CAMPAÑA DE HIGIENE DE MANOS

Itm.	Actividades	Responsable	Producto	Fecha
1	Conformación del jurado calificador y bases del concurso	Área de Epidemiología	Jurado Evaluador Bases del concurso	Del 20 al 27 de Marzo del 2025
2	Publicación de las bases del concurso de Higiene de manos: Video, periódico mural en la página institucional y WhatsApp del INCN	Área de Comunicaciones	Bases del concurso publicado	Desde el 28 de Marzo
3	Difusión del Concurso de Higiene de manos 2025	Oficina de Comunicaciones Oficina de Epidemiología	Salvapantalla, Afiches de difusión	Desde el 28 de Marzo
4	Inscripción al Concurso de Higiene de mano 2025	Oficina de Epidemiología - Dpto de Enfermería	Inscripción Efectuada (Manual o electrónica)	Del 01 de Abril al 16 de abril del 2025
5	Elaboración y entrega de videos alusivos al concurso de higiene de manos 2025	Participantes del concurso	Videos elaborados	Del 15 de abril hasta el 30 de Abril
6	Evaluación de videos presentados	Jurado calificador	Resultado del 1 y 2 puesto	Del 01 al 05 de Mayo
7	Inicio de campaña de higiene de manos	Oficina de Epidemiología	Informe de la campaña ejecutada	05 de Mayo a las 09:00 am
8	Pasacalle de Higiene de manos por las distintas salas y áreas del INCN que participan en el concurso	Oficina de comunicaciones Oficina de Epidemiología	Evento ejecutado	05 de Mayo del 2025 a las 10:30 am
9	Visita a las salas/áreas para evaluación del periódico mural	Jurado calificador Oficina de Epidemiología	Resultado del 1 y 2 puesto	05 de Mayo a las 11:00 am
10	Publicación y difusión de los ganadores del concurso de videos de Higiene de manos 2025	Área de Comunicaciones Oficina de Epidemiología	Ganadores premiados	05 de Mayo 12:00 medio día
11	Publicación de los resultados de los ganadores del periódico mural	Área de Comunicaciones	Ganadores premiados	06 de Mayo a 14:00 horas
10	Premiación de los ganadores del concurso de Higiene de manos	Área de Comunicaciones Oficina de Epidemiología	Entrega de premios y constancias de participación al curso	09 de Mayo

ANEXO 07

**BASES DEL CONCURSO POR EL DIA MUNDIAL DE LA HIGIENE DE
MANOS (5 DE MAYO 2025)****"Guantes, a veces. Higiene de manos, siempre"**

Con el fin de promover la conciencia sobre la higiene de manos y reforzar la importancia de esta práctica esencial, se organiza por tercer año consecutivo el **Concurso de Higiene de Manos**, cuyo objetivo es incentivar la participación activa de los trabajadores en la mejora de hábitos de higiene de manos, con motivo del Día mundial de la Higiene de manos. Este año la OMS enfatizó no solo la importancia de una correcta higiene, sino el uso adecuado de los guantes en la asistencia sanitaria. Por eso, en el 2025 se requiere promover el uso correcto de guantes, el cual debe estar basado en principios específicos y solo cuando sea necesario.

OBJETO DEL CONCURSO

- Motivar la participación de los profesionales en la generación de ideas innovadoras que faciliten la práctica de higiene de manos en la atención sanitaria.
- Apoyar a los profesionales ganadores para que la idea presentada se desarrolle en nuestra institución.

CATEGORIA: VIDEOS**I. PRIMERO: METODO**

Herramientas audiovisuales para transmitir información de manera clara, creativa y efectiva. Video musicalizado y coreografiado escenificando la temática dinámica elegida alusivo al día mundial de la higiene de manos

II. SEGUNDO: TEMÁTICA DINAMICO DEL CONTENIDO

En el video deberá elegir uno de los siguientes formatos de contenido:

**Tutorial paso a paso:**

Demuestra como lavarse las manos correctamente (los pasos de lavado de manos)

Destaca los momentos clave para la higiene de manos según OMS (los 5 momentos de la higiene de manos)

El uso apropiado de guantes dentro del flujo de trabajo de atención médica

Escena con error y corrección:

Representa un error común y cómo corregirlo relacionado a la técnica correcta de higiene de manos, momentos de higiene de manos o el uso de guantes.

Reto o challenge

Invita a demostrar la técnica correcta de higiene de manos, los momentos de la higiene de manos o el uso de guantes.

III. TERCERO: ESTRUCTURA DEL VIDEO (máximo de 3 minutos)

Inicio Impactante: Un lema llamativo alusivo al día mundial de la higiene de manos (que no incluya la frase de la campaña oficial de la OMS), apoyado con texto resaltante en pantalla o efecto de sonido.

Desarrollo: Según el contenido de la temática dinámico elegido.

Cierre llamativo: Frase de impacto (Subtitulado en la pantalla o verbalizado por el grupo de la sala) e invitación a compartir el video.

IV. CUARTO: PARTICIPANTES DEL VIDEO

Deberá contar con mínimo 5 personas

Deberá estar integrado por mínimo 3 categorías ocupacionales de la sala o área participante (asistencial).

Podrán participar los trabajadores de la institución, residentes, y estudiantes que roten en los diferentes servicios de áreas hospitalarias o ambulatorios.

V. QUINTO: ADICIONAL

El video deberá contener un lenguaje claro y preciso

El área o servicio que desea participar deberá enviar como máximo el ultimo día del mes de abril.

Todos los servicios asistenciales tanto áreas hospitalarias y ambulatorias podrán participar, solo deberán estar inscritos en el link de participación hasta la fecha establecida.

El formato de presentación del video será entregado en formato Mp4.

El video deberá ser enviado al siguiente correo: epidemiologia@incn.gob.pe y lic.lidiaquispe@gmail.com

CRITERIOS DE EVALUACION: En el primer ítem evaluado (Cumple las bases del concurso) es imprescindible cumplir con el puntaje mínimo de 2. Caso contrario el video será eliminado del concurso.

Puntaje máximo: 20 Puntos.

Puntos adicionales (2) : Difundir en la plataforma del tik tok usando el siguiente hashtag: #ProgramaHigieneDeManos #5demayo #INCN #OMS (mandar evidencia de la publicación, en el correo de entrega)



	Excelente (4)	Bueno (3)	Regular (2)	Deficiente (1)
Cumple con las bases del concurso	Desarrolla el objetivo del concurso, respeta las pautas del número integrantes, y número de profesiones que integran el video.	Explica y desarrolla el objetivo del video, pero con algunas recomendaciones omitidas según las bases del concurso	Menciona el objetivo del concurso, pero no desarrolla correctamente las recomendaciones de las bases del concurso en más de un ítem.	No explica la importancia, ni desarrolla el objetivo del video. Sin cumplir las bases del concurso (Eliminación del concurso)
Claridad y comprensión	El mensaje es claro, conciso y fácil de entender	El mensaje es comprensible, aunque con algunos términos poco explicados	Se entiende, pero hay información confusa o mal organizada	Difícil de entender o información desordenada
Creatividad e innovación	Uso de recursos creativos (efectos, música,	Uso de algunos efectos o transiciones llamativas, pero sin gran impacto	Se emplean pocos recursos creativos. Lo que hace el video monótono.	No hay creatividad en la presentación del contenido

	transiciones) que hacen el video atractivo sin afectar la comprensión			
Calidad visual, auditiva, duración y ritmo	Excelente iluminación, encuadre del video y audio adecuado. Se entiende perfectamente, se ajusta al tiempo recomendado, mantiene el ritmo dinámico	Buena calidad de imagen y sonido con mínimos problemas técnicos. Se ajusta al tiempo, aunque con algunas pausas largas o demasiado rápido.	Presenta algunos problemas en iluminación o sonido que afectan la comprensión. Excede o es demasiado corto, afectando el mensaje. Ritmo irregular	Mala calidad de imagen o audio, dificultando la comunicación del mensaje. Duración inadecuada y ritmo confuso, dificultando la comprensión.
Impacto y llamado a la acción	Genera impacto con frases motivadoras, llamado claro a la acción (lavarse las manos correctamente, uso de guantes o los 5 momentos)	Incluye un llamado a la acción, pero sin énfasis o impacto	Hay un llamado a la acción, pero poco claro o sin fuerza	No hay llamado a la acción o es irrelevante.

CATEGORIA: PERIODICO MURAL

I. **Formato del mural:** El mural debe ser presentado en formato horizontal.

II. **Contenido:** El mural debe incluir:

- Información clara y educativa sobre Higiene de manos deberá contener: pasos del lavado de manos, tiempo recomendado del lavado de manos, momentos clave para la higiene de manos, y uso correcto de guantes.
- Datos relevantes sobre la importancia de la higiene de manos para la salud pública.
- Mensajes visuales o gráficos que refuercen el mensaje, como dibujos, fotografías, infografías, etc.
- Frases creativas que resalten la importancia del hábito del lavado de manos.

III. **Materiales permitidos:** Se podrán utilizar materiales como papel, cartulina, pintura, marcadores, recortes, fotografías con personal de la sala ejecutando la higiene de manos, entre otros. El mural debe ser visualmente atractivo y fácil de entender.

IV. **Originalidad:** El mural debe ser completamente original. Se evaluará la creatividad y la innovación en la presentación del tema.

V. **Áreas permitidas a participar:** Todas las áreas asistenciales incluyendo las hospitalarias y ambulatorias previa inscripción en el link dentro del plazo indicado en el cronograma de actividades.



VI. Criterios de Evaluación: El jurado evaluará los murales con base en los siguientes criterios:

Criterio	Descripción del criterio	Porcentaje de puntaje
Relevancia del mensaje	Claridad en el mensaje sobre la importancia de la higiene de manos	30%
Creatividad y Originalidad	Innovación en la presentación visual del mural. Incorporación de un lema alusivo creado por el área participante respecto a la campaña y que sea distinto a la frase oficial de la OMS	30%
Impacto visual	Uso adecuado de colores, imágenes, tipografía y disposición para captar la atención del público. Material creado a mano por el personal Incluye Imágenes con el personal del área participante aplicando la higiene de manos	20 %
Precisión y exactitud	Correcta representación de la técnica de lavado de manos y los datos sobre higiene, basados en las recomendaciones de la OMS y autoridades de salud.	20%

Puntaje adicional (10%): Si el servicio o área participante brinda la presentación y explicación del mural elaborado ante el jurado calificador a través de un representante o representantes del área, detallando el contenido y demostrando la técnica correcta de higiene de manos.

SOLO EN CASO DE EMPATE:

En caso de empate en cada categoría de concurso, el puntaje decisorio será el puntaje adicional.

En caso de que el puntaje adicional no sea suficiente, será considerado el mayor porcentaje de adherencia en higiene de manos que obtuvo últimamente el servicio o sala concursante.

